

## **Tipicità e sostenibilità: un binomio vincente!**

La cultura della qualità alimentare, la promozione e valorizzazione della ricca ed eterogenea offerta enogastronomica e l'affermarsi di una sempre più forte identità culturale e sociale sono pilastri portanti dell'economia e della promozione turistica locale, che non possono prescindere dai principi di sostenibilità e sensibilizzazione ambientale.

L'unione tra tipicità locale e sostenibilità prende vita in occasione dell'evento "Salento Food" svoltosi nella suggestiva location della piazza antistante al Castello della cittadina di Acaya, nei giorni 9 e 10 settembre 2011, l'associazione EMS Puglia – Ente Modelli Sostenibili Puglia ha rilasciato il marchio di sostenibilità ambientale "**ecofesta Puglia**".

La commissione tecnica di EMS Puglia, in base alle direttive del regolamento del marchio, ha disposto le procedure utili all'implementazione del modello sostenibile dotando la location di tutte le strutture necessarie.

I dati provenienti dal monitoraggio dell'evento hanno portato risultati soddisfacenti, complessivamente, infatti, l'evento ha prodotto il 78 % di raccolta differenziata e solo il 22 % di indifferenziata, un dato importante è quello relativo all'umido, circa il 40% del totale della differenziata raccolta

Dalle risposte ai vari questionari somministrati è emerso un alto grado di soddisfazione da parte dei visitatori, in particolar modo riguardo al marchio "ecofesta Puglia", all'utilizzo di stoviglie biodegradabili in sostituzione di quelle in plastica e alla sezione Ciclo Salento Food volta a promuovere la mobilità sostenibile e il turismo responsabile, attività promossa da EMS Puglia in collaborazione con Movimento Urbano Puglia e FIAB Cicloamici Lecce

Infine si è registrata una forte sensibilità verso le tematiche di sostenibilità ambientale sia da parte dei residenti sia dai turisti e la necessità di approfondire alcune tematiche particolari come i prodotti biologici e l'inquinamento atmosferico urbano.

Un dato interessante riguarda la composizione del campione intervistato: tra i 16 e i 36 anni il 63,3% degli intervistati, tra i 37 e 56 il 17% e oltre i 57 anni il rimanente l'20%. Molti i volti giovani, quindi.

La provenienza: circa l'87% degli intervistati risiede nel Salento, mentre il 13% si è dichiarato turista. Circa una ventina di persone hanno raccolto l'invito a venire all'evento in bicicletta partecipando all'itinerario cicloturistico, in molti vorrebbero poterlo fare, molti sono stati i contatti e i consensi registrati dall'associazione responsabile della ciclofficina.

Cresce, inoltre, il desiderio di ripetere, divulgare e diffondere l'iniziativa ed il marchio e di diffondere la cultura della sostenibilità e della raccolta differenziata nella vita quotidiana. Essenziale si è rivelata soprattutto la presenza dei volontari all'interno delle isole ecologiche.